

## Communiqué de presse : **Mon Comminges, mes commerces !**

Ce deuxième confinement touche de plein fouet le tissu économique du Comminges, et tout particulièrement ses commerçants et artisans. Les clients, conscients des difficultés rencontrées, ont été nombreux à leur témoigner des marques de sympathie et d'encouragement.

Les professionnels, quant à eux, forts de leur première expérience, sont réellement proactifs et imaginent des solutions innovantes pour maintenir une partie de leur activité.

Charles Mascagni, Président de l'association *Saint-Gaudens Commerces Plus*, témoigne :

«

« Malgré les problèmes auxquels nous sommes confrontés, le soutien des clients est réel, cela nous fait chaud au cœur et nous les en remercions. Nous essayons de nous adapter au mieux à ce contexte pour continuer notre activité. C'est ainsi que nous préparons les fêtes de Noël afin que cette période tant attendue par chacun de nous reste un moment particulier tout en respectant les protocoles nécessaires ».

Les commerçants proposent des solutions innovantes pour satisfaire leurs clients : visio-ventes, commandes par téléphone, réseaux sociaux, sites internet, click and collect...

La Communauté de Communes Cœur & Coteaux Comminges, les communes de Saint-Gaudens, Montréjeau, L'Isle-en-Dodon, Boulogne sur Gesse, Aurignac ainsi que les différentes associations de commerçants sont unies pour aider et soutenir les commerces commingeois dans le double objectif du maintien de l'activité économique et de l'incitation à « consommer local ». Pour cela, nous mettons en place une **communication quotidienne** via une campagne d'affichage, les réseaux sociaux, les différents sites internet qui permettra de référencer les commerces ouverts, leur mode d'ouverture (horaires...) ainsi que les modalités de règlement.

**Tous les commerces de notre territoire intercommunal** peuvent bien évidemment se faire référencer ; n'hésitez pas à nous contacter ([communication@la5c.fr](mailto:communication@la5c.fr)), nous sommes là pour vous aider !

